

DRESS FOR YOURSELF

PRESS KIT

MANU  ARCIA

INTRO

Manu García Costura es una firma española especializada en moda nupcial y de ceremonia integrada en el Grupo Higar Novias. Representa una visión consolidada del sector basada en tres pilares estratégicos: calidad, artesanía y personalización real.

La marca diseña y confecciona íntegramente en España, manteniendo el control de todas las fases del proceso: patronaje, selección de tejidos, construcción técnica y acabados finales. Cada vestido responde a un equilibrio entre tradición y contemporaneidad, defendiendo una elegancia atemporal frente a tendencias efímeras.



ALINEAR VISIÓN, LENGUAJE Y EXPERIENCIA PARA UN MERCADO QUE EVOLUCIONA.



Su propuesta abarca:

- Novia
- Madrina y ceremonia
- Invitada
- Cápsulas de alta costura accesible
- Accesorios coordinados

Más que diseñar vestidos, la firma estructura colecciones con identidad propia y coherencia técnica, ofreciendo una respuesta integral al universo bridal.

El sector nupcial no está cambiando de esencia...

**ESTÁ AMPLIANDO SU FORMA DE
EXPRESARSE**

UNIVERSO BRIDAL & CEREMONIA

La marca se posiciona como especialista en el ecosistema completo de celebración: novia, madrina e invitada, bajo una misma filosofía estética y técnica.

ALTA COSTURA COMO LENGUAJE DE TRABAJO

La alta costura no es un reclamo comercial, sino un método: patronaje estructurado, riqueza textil, construcción minuciosa y acabados de precisión.

MADE IN SPAIN COMO DECISIÓN ESTRATÉGICA

Diseño y producción nacional permiten trazabilidad, control integral y capacidad real de personalización.

DATO DIFERENCIAL CLAVE:

Fabricación 100% en España desde ateliers propios, respaldada por la estructura industrial y comercial del grupo.

POSI CIONA MIENTO



MANU GARCIA

HISTORIA Y EVOLUCIÓN

ORIGEN

Fundada en 1980 en Fuente Palmera, la compañía nace como empresa familiar con una vocación clara: diseñar y confeccionar moda de boda desde el respeto por el oficio. Su primera tienda —actual flagship— sigue operativa, simbolizando la continuidad del proyecto.



HITOS RELEVA NTES

- 1980 – Fundación y producción propia en España.
- 2011 – Consolidación estructural e impulso internacional.
- 2020 – 40 aniversario y reafirmación del Made in Spain.
- 2025 – Apertura del Atelier Barcelona y reconocimiento empresarial por trayectoria.
- 2026 – Reinauguración del atelier de Oviedo y refuerzo del concepto de experiencia premium.

*Durante 45 años, la evolución ha sido sostenida, coherente y alineada con los valores fundacionales: **crecimiento prudente, estructura sólida y cultura artesanal.***



ESTRUC TURA ACTUAL

SEDE CENTRAL

FUENTE PALMERA (CÓRDOBA)

Núcleo operativo y estratégico.

INSTALACIONES

- 3.000 m² dedicados a producción y desarrollo.
- Integración de diseño, patronaje, bordado y confección.
- Modelo mayoritario de fabricación sobre pedido.

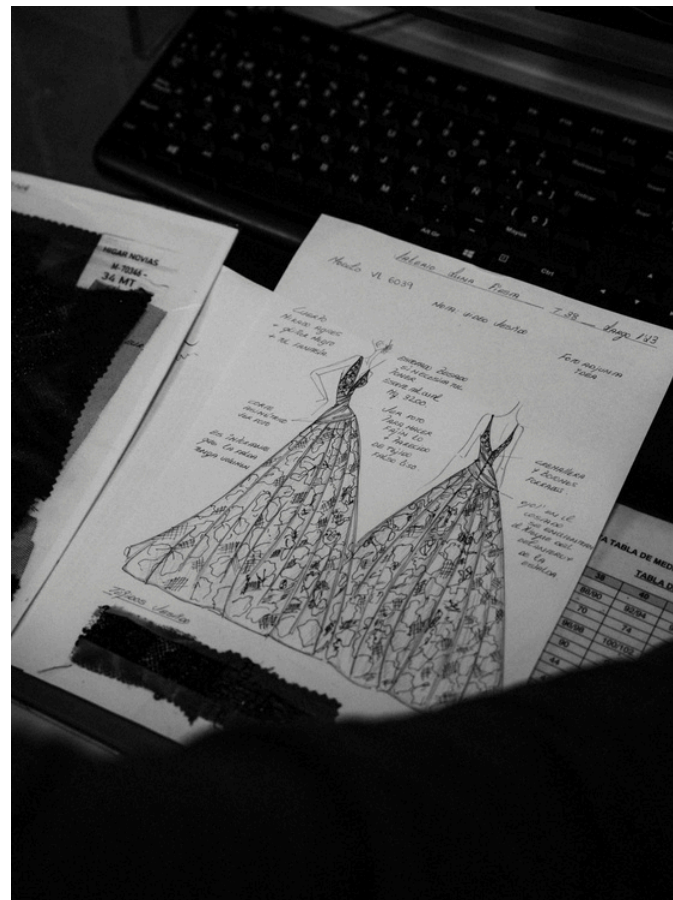
RED PROPIA - MANU GARCÍA COSTURA

- Barcelona
- Madrid
- Oviedo
- Valencia

(El grupo completa su red con otras marcas y puntos exclusivos en España.)

RED INTERNACIONAL

- Presencia en 5 continentes
- Más de 300 puntos de venta
- Mercados estratégicos: Italia, Francia y México
- Expansión selectiva basada en coherencia de posicionamiento y alianzas estables.



DIMENSIÓN ECONÓMICA



- Facturación anual consolidada: +5 millones €
- Empleados: +100 (93% mujeres)
- Producción anual: +10.000 vestidos
- Mujeres vestidas al año: +10.000
- Exportación: 23% de la facturación
- Inversión anual en I+D+i: 300.000 €

El modelo prioriza estabilidad, rentabilidad equilibrada y sostenibilidad productiva frente a crecimientos acelerados.

EQUIPO Y LIDERAZGO

- **Fundador:** José Luis Hidalgo y Angelita García (1a generación)
- **CEO:** Manuel Hidalgo (2a generación)
- **Dirección Creativa:** Antonio Vázquez (aguja de oro de Portugal, el primer y segundo premio del certamen de Camariñas y finalista en expoconsumo de Bilbao)

*La compañía combina **estructura profesionalizada y cultura de empresa familiar**. Parte del equipo técnico acumula más de tres décadas de trayectoria, consolidando la **transmisión interna del saber hacer**.*



CLIENTA Y POSICIONA MIENTO DE MERCADO

Segmento: medio-alto.

La clienta Manu García Costura se define por actitud más que por edad:

- Busca elegancia atemporal.
- Valora el patronaje y la caída del tejido.
- Prioriza ajuste impecable y coherencia estética.
- Confía en el asesoramiento profesional.

El vestido es entendido como una pieza construida, no como un producto estándar.



PROPUESTA DIFERENCIAL

1. CONTROL INTEGRAL DEL PROCESO
2. PATRONAJE COMO NÚCLEO TÉCNICO
3. PERSONALIZACIÓN REAL Y OPERATIVA
4. CÁPSULAS CON CÓDIGOS DE ALTA COSTURA
5. SOSTENIBILIDAD ESTRUCTURAL (FABRICACIÓN NACIONAL Y PRODUCCIÓN BAJO PEDIDO)



EXPERIENCIA DE COMPRA



- Atención bajo cita previa.
- Asesoramiento individualizado.
- Coordinación directa entre asesora, patronaje y taller.
- Pruebas y ajustes progresivos.

La compra se estructura como un **proceso emocional y técnico** acompañado desde el primer contacto hasta la entrega final.

PRESENTE

Consolidación del modelo atelier y fortalecimiento de la experiencia premium en ciudades clave.

INTERNACIONALIZACIÓN

Expansión selectiva en mercados estratégicos manteniendo identidad española.

INNOVACIÓN

Tecnología aplicada a bordados y procesos productivos sin renunciar a la artesanía.

VISIÓN A CINCO AÑOS

- Reforzar el saber hacer artesanal.
- Consolidar el modelo atelier.
- Crecimiento exterior estructurado.
- Mantener el Made in Spain como ventaja competitiva.

PRESENTE Y FUTURO



**UNA FIRMA ESPAÑOLA CON 45 AÑOS DE TRAYECTORIA QUE COMBINA ESTRUCTURA INDUSTRIAL, CULTURA
ARTESANAL Y VOCACIÓN INTERNACIONAL.**

**MÁS DE 10.000 MUJERES AL AÑO CONFÍAN EN UNA MARCA QUE ENTIENDE LA MODA NUPCIAL COMO UN
COMPROMISO CON LA EXCELENCIA, EL DETALLE Y LA EMOCIÓN.**



GRACIAS

MÁS INFORMACIÓN:
HOLA@WHOSWHITE.COM
[@MANUGARCIACOSTURA](https://www.instagram.com/MANUGARCIACOSTURA)

